

Danone alerta sobre los posibles riesgos de un 'portachupetes' promocional

El objeto era entregado al comprar *Mi Primer Danone*, y está compuesto de piezas pequeñas que pueden desprenderse

EFE - Madrid - 07/01/2008

La empresa Danone ha alertado a los consumidores sobre posibles riesgos en un porta-chupetes promocional distribuido en los últimos meses ante la posibilidad de que pueda desprenderse alguna pieza pequeña.

Se trata de un 'portachupetes' que podía obtenerse como obsequio por la compra de dos packs del producto *Mi Primer Danone* a raíz de una promoción realizada en España durante los meses de noviembre y octubre.

Según explicaron fuentes de la empresa, "se trata de un acto de prudencia y responsabilidad" ya que no se ha detectado ningún incidente, aunque algún consumidor había avisado de la rotura de una pieza en su porta-chupetes.

Nada más tener información de este hecho, la empresa ha iniciado una campaña de información a los consumidores mediante anuncios en prensa, en los que informa del posible riesgo y pide a los usuarios que se deshagan del mismo o lo envíen por correo certificado a Danone para que se "les compense en la medida de lo posible".

© Diario EL PAÍS S.L. - Miguel Yuste 40 - 28037 Madrid [España] - Tel. 91 337 8200
© Prisacom S.A. - Ribera del Sena, S/N - Edificio APOT - Madrid [España] - Tel. 91 353 7900